

## Inhalte wiederverwenden

Quark Publishing Platform beseitigt das wiederkehrende Erstellen von Text, Bildern und anderen Inhalten, da es die Funktionen zur Wiederverwendung von Inhalten bereitstellt, die für einheitliche und hochwertige Kommunikation erforderlich sind.

Wiederverwendete Komponenten können nicht gelöscht werden und beinhalten Referenzen, die Version und Nutzung definieren. Das einfache Zusammenstellen von spezifischen Komponenten beseitigt die redundante Arbeit, die früher zum Duplizieren von Informationen erforderlich war, und ermöglicht schnelle und relevante Kommunikation mit den Kunden.

### Lernen Sie über Wiederverwendung von Inhalten aus der Sicht von:

#### **Unternehmen und Konzerne**

Quark Publishing Platform enthält eine Funktion zur unternehmensübergreifenden Wiederverwendung von Inhalten.

- Steigert die Produktivität von Autoren beim Erstellen neuer Inhalte.
- Verringert die für erneutes Verfassen aufgewandte Zeit und behält einheitliche Botschaften über unterschiedliche Kanäle hinweg bei.
- Trägt zu einem effizienten optimierten Workflow für das Unternehmen bei.

#### **Autoren**

Quark Publishing Platform verringert die Zeit, die die Verfasser von Inhalten damit verbringen, Text neu zu schreiben oder vorhandene Texte zu suchen, indem es ihnen erlaubt, strukturierte Inhalte zu erstellen.

- Erlaubt den Autoren aus unterschiedlichen Abteilungen das Erstellen von strukturierten Inhalten zum automatischen Platzieren in Vorlagen.
- Beseitigt die Suche nach einzelnen Textstücken oder Inhalten in Tausenden von Dokumenten.
- Steigert den Anteil der Zeit, der mit dem Verfassen neuer Inhalte verbracht wird.

#### **Designer**

Die Wiederverwendung von Inhalten ermöglicht es Designern, Bilder, Symbole und andere Grafikelemente für alle ihre Projekte wiederzuverwenden. Das Zusammenstellen von Designs aus Komponenten, die in der Datenbank mit Metadaten gekennzeichnet wurden, nimmt weniger Zeit in Anspruch als das Ausschneiden und Einfügen von Objekten. Designer können auch das Branding ihres Unternehmens sperren, um einheitlichere Endergebnisse zu erhalten.

- Platziert Bilder, Inhalte und andere Objekte basierend auf den ursprünglichen Metadaten automatisch.
  - Verringert die Zeit für Kopieren und Einfügen und lässt mehr Zeit für das Design.
  - Behält einheitliches Branding und Botschaften bei.
-