

Quark startet mit QuarkXPress 8 Xperience Design Global Tour in 58 Städten weltweit

Quark lädt Kreative aus der ganzen Welt ein QuarkXPress 8 live zu erleben.

DENVER, 3. Juli 2008 – Quark Inc. gab heute bekannt, dass das Unternehmen eine weltweite Tour veranstaltet, um die erst kürzlich angekündigte Programmversion QuarkXPress 8 in 58 Städten vorzustellen. Teilnehmer aus Asien, Australien, Europa, Lateinamerika, Neuseeland und den USA haben die besondere Gelegenheit, die erweiterten Designfunktionen von QuarkXPress 8 zu entdecken.

Eine neue intuitive und für die Gestaltung hochwertiger Seitenlayouts entwickelte Benutzeroberfläche, Autorenwerkzeuge für Print, Web und Flash®, designorientierte Typografiefunktionen und die Möglichkeit, mehrsprachig weltweit mit einem einheitlichen Dateiformat zu publizieren machen QuarkXPress 8 zu einem leistungsstarken Designprogramm, das der Kreativität Flügel verleiht. QuarkXPress 8 eröffnet neue künstlerische Freiheiten für Designer, die dank einfachen Zugriffs auf die erforderlichen Werkzeuge schneller und effizienter zum Ergebnis kommen. Die neue intuitive Benutzeroberfläche ermöglicht zügigeres Arbeiten mit weniger Klicks.

Die QuarkXPress 8 Xperience Design Global Tour eröffnet Teilnehmern die Möglichkeit, sich mit der neuen, modernen und intuitiven Benutzeroberfläche von QuarkXPress 8 vertraut zu machen und zu lernen, wie sie ihre kreativen Ideen für Print, Web und Flash® direkt und ohne Umwege umsetzen können. Zudem erfahren sie, wie sie mit den neuen Werkzeugen in QuarkXPress 8 schneller und effizienter arbeiten: mit der Importfunktion für native Illustrator®-Dateien, verbesserten Bildbearbeitungs-, Zeichen- und Textwerkzeugen sowie dem optischen Randausgleich und den Design-Rastern, die sich individuell einstellen lassen.

„Wir haben auf der Drupa in Deutschland fantastische Rückmeldungen von Kunden und der Presse zu QuarkXPress 8 bekommen. Diese Begeisterung möchten wir mit anderen Anwendern weltweit teilen. Auch sie sollen die Möglichkeit erhalten, das neue und moderne QuarkXPress kennen zu lernen und von den erweiterten Designfunktionen zu profitieren“, sagt Terry Welty, Sr. VP Corporate Marketing von Quark. „Darüber hinaus bietet so eine Tour die einmalige Gelegenheit für die Teilnehmer, sich persönlich mit anderen Designern, Kreativprofis, Branchenkennern und dem lokalen Quark Team zu treffen. Das daraus eine weltweite Tour werden wird, war von vornherein klar, denn QuarkXPress 8 ist die erste Version von Quark, die in der ganzen Welt gleichzeitig auf den Markt kommt und mit der weltweit in verschiedenen Sprachen publiziert werden kann.“

Unterstützung durch unsere Partner

Kreativprofis werden auf der QuarkXPress 8 Xperience Design Global Tour die Möglichkeit haben QuarkXPress 8 auf Mac OS X Leopard, dem weltweit fortschrittlichsten Betriebssystem, kennen zu lernen. Experten werden vor Ort mächtige Funktionen von QuarkXPress 8, die nur auf Mac verfügbar sind, wie zum Beispiel das Image Layout Sharing mit Aperture und iPhoto, oder die Integration mit der revolutionären Automator Technologie in Mac OS X Leopard demonstrieren.



Wohin führt die Xperience Design Global Tour?

Die Xperience Design Global Tour besucht 58 Städte in 30 Ländern. Dazu gehören: Argentinien (Buenos Aires), Australien (Sydney, Melbourne, Brisbane), Belgien (Brüssel), Brasilien (São Paulo), Chile (Santiago), China (Schanghai), Dänemark (Kopenhagen), Deutschland (Köln, Stuttgart, Dresden, München, Hamburg), Finnland (Helsinki), Frankreich (Lille, Lyon, Marseilles, Nantes, Paris, Toulouse), Großbritannien (Bristol, Edinburgh, London, Manchester), Irland (Dublin), Italien (Verona, Mailand, Turin), Japan (Tokio), Malaysia (Kuala Lumpur), Mexiko (Mexiko-Stadt), Neuseeland (Auckland), die Niederlande (Amsterdam), Norwegen (Oslo), Österreich (Wien), Peru (Lima), Polen (Warschau), Portugal (Lissabon), Russland (Moskau), Schweden (Stockholm, Göteborg), Singapur (Singapur), Spanien (Madrid, Barcelona), Schweiz (Genf, Zürich), Tschechien (Prag) und die USA (Denver, New York, Chicago, Rochester, Boston, Los Angeles, San Francisco, Atlanta, Dallas, Pewaukee).

Termine, Veranstaltungsorte und Anmeldung

Unter <http://euro.quark.com/de/about/events/QuarkXPress8/> kann man sich ab heute für die Xperience Design Global Tour anmelden. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben. Interessenten, die sich über das Internet anmelden, erhalten eine automatische Bestätigung per E-Mail, die vor Ort als Eintrittskarte gilt. Darüber hinaus ist es nicht notwendig, die Teilnahme nochmals zu bestätigen. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Teilnahme nicht möglich?

Alle, die nicht teilnehmen können, sollten bei 8.quark.com/de vorbeischaun. Dort gibt es weitere Informationen über QuarkXPress 8 und demnächst auch die voll funktionsfähige 60-Tage-Testversion.

Über Quark

Quark Inc. (<http://euro.quark.com/de>) stellt sowohl Desktop Publishing als auch Dynamic Publishing Software zur Verfügung, die Kunden dabei unterstützt, aufwändig gestaltete Kommunikationsmittel für ein großes Spektrum verschiedener Medien zu gestalten und zu publizieren. Vor zwei Jahrzehnten hat unser Flaggschiffprodukt QuarkXPress das traditionelle Publishing maßgeblich verändert. Heute sorgt nicht nur QuarkXPress weiterhin für Innovationen im Desktop Publishing Markt: Mit Quark Dynamic Publishing Solution löst Quark erneut eine Revolution in der Publishing-Branche aus, indem das Unternehmen Kunden hilft, mit mächtigen Technologien kosteneffizient Herausforderungen im gesamten Publishing-Prozess zu meistern. Quark Inc. mit seiner Firmenzentrale in Denver, im US-Bundesstaat Colorado, befindet sich in privater Hand.

###

Quark und alle Quark bezogenen Marken sind Marken von Quark, Inc. und aller betreffenden verbundenen Unternehmen, Reg. U.S. Pat. & Tm. Off., und in vielen anderen Ländern. Alle anderen Marken sind das Eigentum der jeweiligen Besitzer.