

Anwendungsgebiete

dio:content in der Bildsyndikation

- Können wir die Angebote mehrerer Bildagenturen unter einem Dach bündeln? -

dio:content ist die führende Bildsyndikations- und Archiv-Lösung. Sie besticht durch ihren Funktionsumfang und die einfache Bedienbarkeit trotz hoher Komplexität. dio:content ist modular skalierbar. Auf die speziellen Bedürfnisse von Bildagenturen, Bildredaktionen und Bildarchiven zugeschnitten bietet dio:content bereits in der Standardversion sämtliche wichtige Funktionen zur urheberrechtskonformen Vermarktung kleiner und großer Bildbestände. Kleine und große Bildagenturen verwalten und vermarkten seit Jahren erfolgreich ihre Bildbestände mit dio:content und schätzen vor allem die flexible und leistungsstarke Rechteverwaltung sowie die Abrechnungsfunktionen – vom Kunden-Download über die Abrechnung von Nutzungsrechten bis hin zur Urheberabrechnung.

Rechteverwaltung

Eine mehrstufige Benutzerverwaltung erlaubt eine Zuordnung sowohl der Benutzer als auch der Daten zu Gruppen. Nutzern können frei definierbare Rollen zugeordnet werden, die deren Rechte explizit festlegen – z. B. als Gast, Operator oder Administrator. Durch die frei gestaltbare Zuordnung der Nutzer/Nutzergruppen zu den Daten/Datensatzgruppen wird eine hochindividuelle Vergabe der Zugriffsrechte realisiert.

Recherchewerkzeuge

Der Zugriff auf Daten wird über Retrieval-Mechanismen ermöglicht, die an die Bedürfnisse der Nutzer angepasst sind. dio:content SearchServer realisiert komplexe Bool'sche Suchanfragen, Wortstammsuchen und Näherungssuchen; aber auch einfache Suchen oder Thesaurussuchen. Das Speichern von Suchprofilen gehört dabei zum Basisumfang.

Marketingkommunikation, auch Global, mit dio:content

- Wieviele Sprachen spricht dio:content? -

dio:content bildet eine professionelle Arbeitsplattform für die Marketingkommunikation. Grundlegende Funktionalitäten sind das CI-gerechte Management von Marketingdaten (Bilder, Texte, Video- und Audiodaten) und die zentrale Verwaltung ihrer Nutzungsrechte.

Als gemeinsame Plattform für Marketingabteilungen, Handelspartner, Importeure und ihre jeweiligen Agenturen unterstützt myCONTENT die Koordination und Erstellung von Werbekampagnen, Katalog- und CD-ROM-Produktionen bis hin zum Internetauftritt. Durch die eCommerce Funktionen von dio:content wird die Beschaffung und Distribution der Medienobjekte einheitlich, sicher und effektiv gestaltet.

Marketingabteilungen in verschiedenen Ländern können über die Plattform Informationen und Erfahrungen zu Kommunikations-Maßnahmen austauschen – und in einem zweiten zeitnahen Schritt Feindaten zu Werbemitteln austauschen. Die Time-to-market-performance adaptierter Kampagnen lässt sich so deutlich beschleunigen – z. B. bei Produktneueinführungen.

Weil dio:content eine UTF8-fähige Datenbank ist, können nicht nur lateinische Buchstaben und arabische Zahlen dargestellt werden, sondern z.B. auch chinesische Schriftzeichen – und das über alle Ebenen der Anwendung. dio:content ist modular skalierbar und kann als lokale Installation oder als ASP-Modell realisiert werden.

dio:content als inHouse-Medienarchiv für PR und Öffentlichkeitsarbeit

- Kann man auf einen Blick erkennen was in in einem Video steckt? -

Ein zentrales Repository - für alle Mitarbeiter

Mit dio:content können umfassende Bestände digitaler Dokumente als inHouse-Medienarchiv

zur Nutzung bereitgestellt werden:

- * Marketingbroschüren
- * Pressemitteilungen
- * inHouse-Textarchive
- * Bildbestände
- * Anzeigen
- * Audio- und Video-Files

dio:content bildet so das zentrale Repository, auf das alle Mitarbeiter zugreifen. Leistungsstarke Workflowinstrumente - Importordner, Thesaurus, Listen und Ordner - sorgen dafür, dass die Dateien schnell ausgezeichnet und sicher wieder gefunden werden können. Rollen- und Zugriffsrechte lassen sich individuell zuweisen. Jeder Mitarbeiter kann nur die Medien recherchieren oder bearbeiten, die in seinen Aufgabenbereich fallen.

Schnitterkennung und Sequenzvergleich bei Videos – So erkennt man auf einen Blick, was in einem Video steckt.

Für die professionelle Erschließung und Verwaltung von Videomaterial gibt es dio:content Video Expert. Der Vollausbau dieses Moduls umfasst:

- * Schnitterkennung
- * Bildvergleich
- * Sequenzvergleich
- * Automatische Indexierung
- * Retrieval
- * Streaming

Die mit dio:content Video Expert erschlossenen Materialien können bis auf Szenen-Ebene problemlos in dio:content importiert werden – natürlich inklusive Übernahme der vorab generierten Metadaten. So werden filmisch visualisierte Inhalte einfach schneller gefunden.

dio:content im Redaktionsworkflow

- Wie können wir aus einem Druckmedium möglichst einfach eine Online-Version ableiten? -

Speziell für Bildredaktionen wurde dio:content Rich Client entwickelt. Damit werden Bilder, Texte und andere Medien gesichtet, bearbeitet und anschließend dem Redaktionsworkflow zur Verfügung gestellt – schnell und komfortabel. Eine Auftragsabwicklung für Fotografen lässt sich beispielsweise einfach über Schnittstellen anbinden.

Ideale Archiverweiterung zu QUARK QPS und Softcare K4

Spezielle Schnittstellen zu aktuellen Publikations-Softwareherstellern optimieren den Redaktionsworkflow z. B. durch die automatisierte Übergabe von Bildern oder Anzeigen in Arbeitsprozesse.

dio:content erleichtert so die Steuerung und Kontrolle des kompletten Herstellungsprozesses bis hin zum Multi-Channel-Publishing. Dabei werden Ganzseiten und ihre Elemente miteinander verknüpft und die verschiedenen Dateitypen in eigenen Archibereichen verfügbar gemacht – einschließlich aller publikations- und medientypspezifische Metadaten.

Real-time Bereitstellung publizierter Daten für eine Zweitverwertung

Fertige Produktionen werden automatisch in Einzeldaten (Ganzseiten, Bilder, Texte, Anzeigen) archiviert. Diese Elemente aktueller Druckproduktionen stehen dann unmittelbar für die Online-Zweitvermarktung oder interne Recherchen zur Verfügung. Für Texte und Artikel steht die integrierte automatische Erschließung durch den picturesafe CATEGORIZER zur Verfügung. Der ordnet Dokumente z.B. dem IPTC-Thesaurus zu; eine leistungsstarke Unterstützung bei der Recherche auch komplexer Suchanfragen.

dio:content in Druckvorstufe oder Designbüro

- Workflow-Optimierung zwischen Auftraggeber, Agentur und Druckvorstufe- geht das? -

In der Druckvorstufe bzw. in Designbüros übernimmt dio:content nicht nur die Verwaltung der verschiedenen Medienobjekte. Mit Hilfe von Ordnern und sinnvollen Auszeichnungen können die Daten strukturiert abgelegt und zielführend bereit gestellt werden.

Medienobjekte in der Herstellung einfacher durchsteuern.

Teams können persönliche Mappen nutzen, um beispielsweise Rechercheergebnisse zu einem ausgewählten Thema zu sammeln. Dieser Input kann intern Kollegen zur weiteren Projektarbeit weitergeleitet werden. Oder er wird in einem weiteren Schritt externen Kunden zur Einsichtnahme und Abstimmung vorgelegt.

Workflow-Optimierung zwischen Auftraggeber, Agentur und Druckvorstufe.

In der Kommunikation mit Partnern oder Kunden dient das dio:content Portal dazu, gemeinsame oder kundenspezifische Contentpools auch nach außen hin zur Verfügung zu stellen. Diese Contentpools können extern gehostet und z. B. bei picturesafe zur Verfügung gestellt werden. Individuelle Zugriffsrechte stellen die selektive Nutzung sicher.
