



Branchennews

09.03.08 Kategorie: Branchennews

IFRA 2008 27-30.10.2008

"Empowering the news publishing industry" heißt der neue Slogan, der beschreibt, wofür IFRA steht. Die IFRA hat sich im vergangenen Jahr intensiv mit der eigenen Ausrichtung beschäftigt.[\[mehr\]](#)



Treffer 15 bis 15 von 15

<< [Erste](#) < [Vorherige](#) [1-7](#) [8-14](#) 15-15 [Nächste](#) > [Letzte](#) >>